



ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

INTERNATIONAL
DIGITAL
INNOVATION
COLLEGE

แผนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี

2566-2570

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) เพื่อมุ่งเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลในฐานะส่วนงานวิชาการภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570) ตามแนวทางของของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นกรอบแนวคิด/เครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพในองค์กรรวม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น Digital Entrepreneurial School ชั้นนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้พันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ 1. พัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริม Digital Literacy และความเป็นผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ ทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ในลักษณะข้ามสาขา ข้ามคณะ ข้ามประเทศ 2. พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา Digital Entrepreneur ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคงอยู่อย่างยั่งยืนแก่สังคม (ESG) 3. สนับสนุนการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ 4. พัฒนาวิทยาลัยฯ สู่อัศวิศาสตร์ดิจิทัล ทั้งนี้การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการผ่านกิจกรรมพัฒนาความเป็นสากลของนักศึกษา (Study Explore Embrace Diffuse: SEED Program) การพัฒนาความรู้ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) โดยเน้นการใช้ภาษาอังกฤษ ตามกรอบ CEFR และทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งจัดการศึกษากระบวนวิชาด้านนวัตกรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้นักศึกษาทั่วไป เพื่อพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และนวัตกรรมดิจิทัล เข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลกในอนาคต

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นี้ เป็นการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วมจากหลายภาคส่วนทั้งผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรทุกคน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาและวางแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่วางไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางการกำกับทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาวิทยาลัยฯและนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

พฤศจิกายน 2565

สารบัญ

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565.....	1
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	8
แผนยุทธศาสตร์	10
Flagship Project.....	15
1. Digital Education & Research Platform.....	15
2. Meister School.....	18
3. SMEs Connex: Digital Trade & Marketing Platform.....	20
4. Smart City Connex: AloT & Digital Utilities	22
5. HR Digital Transformation	25
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	26
ยุทธศาสตร์ ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงินที่มี มาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศทางวิชาการ.....	26
ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการในลักษณะการบูร ณาการข้ามศาสตร์ ข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ.....	27
ยุทธศาสตร์ ที่ 3: พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล.....	28
ยุทธศาสตร์ ที่ 4: พัฒนาระบบการบริการที่เป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....	29
ยุทธศาสตร์ ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล.....	30
เป้าหมายและ KPI ในปี 2566 – 2570.....	32
ICDI Strategic Objectives	33

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565

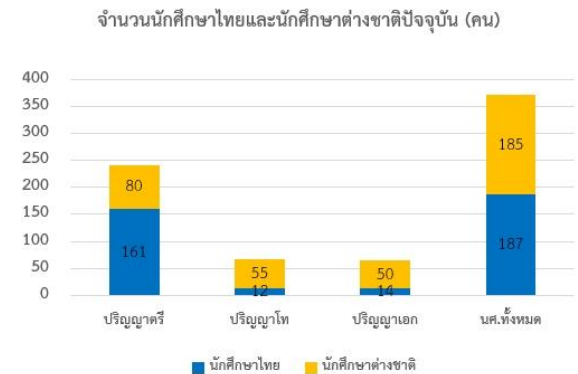
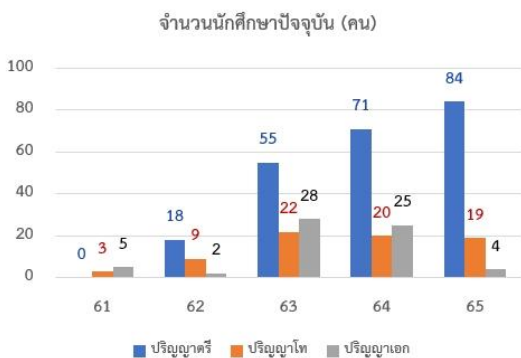
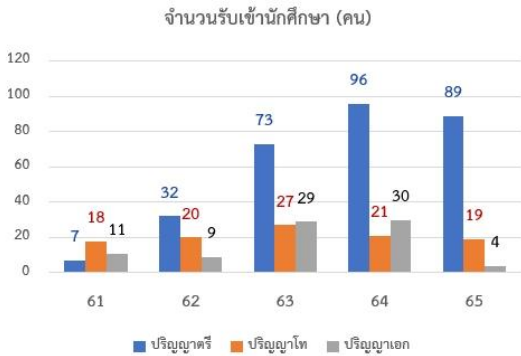
พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท เอก โดยร่วมกับคณะต่างๆ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ
2. ส่งเสริม Digital Literacy, ภาษาอังกฤษ CEFR และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี ผ่านกระบวนการศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี
3. พัฒนาความเป็นนานาชาติ ตั้งแต่การตลาดประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษา กิจกรรมนักศึกษา การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ การฝึกงาน ตลอดจนการทำวิจัยร่วม (Cross Border Research) หลักสูตรร่วม (Joint/Dual Degree) พร้อมสนับสนุนคณะต่างๆเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท (10 New S-Curves)

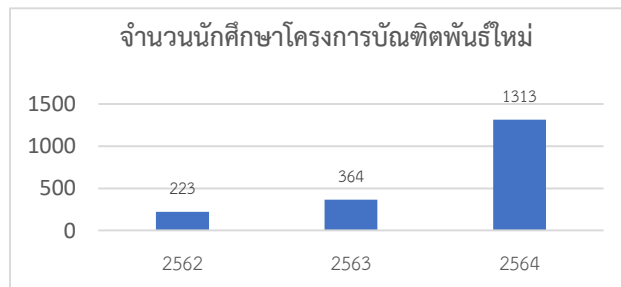
วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ดำเนินการทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565 ที่มีความมุ่งมั่นในการเป็นหน่วยงานในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีความมาตรฐานสากล รองรับการเปลี่ยนแปลงฉับพลันด้านดิจิทัล (Disruptive Digital Technology) และมีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน รวมทั้งเป็นหน่วยงานประสานงาน และสนับสนุนการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างบัณฑิตสู่การเป็นพลเมืองโลก ตลอดจนร่วมผลักดัน ขับเคลื่อน พัฒนาความรู้ทักษะดิจิทัลเตรียมนักศึกษาให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Courses for CMU Students) และดำเนินการจัดทำโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่สนับสนุนของยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบัน วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีหลักสูตร 3 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร



นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตร Non-degree program การฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การฝึกอบรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน เพื่อพัฒนาศักยภาพ Reskill และ Upskill ในปีงบประมาณ 2562-2564 วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 การปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย โดยจัดอบรมบุคลากรภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในหลักสูตรการฝึกอบรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมจำนวน 1,900 คน



ผลงานด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ กับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา

วิชา Digital Innovation Startups and Corporate Governance (888701)
ณ มหาวิทยาลัย Free University Berlin สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



วิชา Legal Aspects of Digital Business (888704)
ณ มหาวิทยาลัย Hunyang สาธารณรัฐเกาหลี



วิชา International Trade, Marketing and Laws on Contemporary Internet (888730) ณ มหาวิทยาลัย Chengdu และมหาวิทยาลัย Southwestern University of Finance and Economics สาธารณรัฐประชาชนจีน



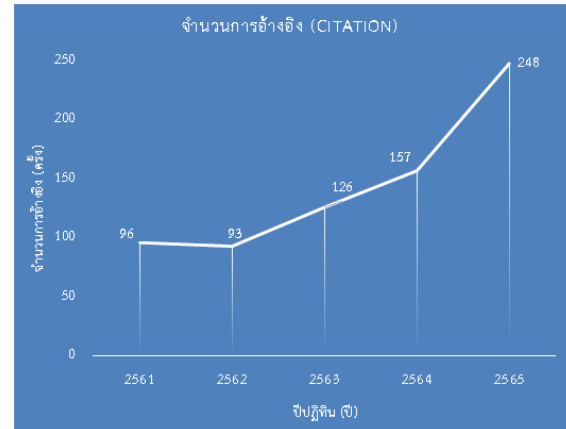
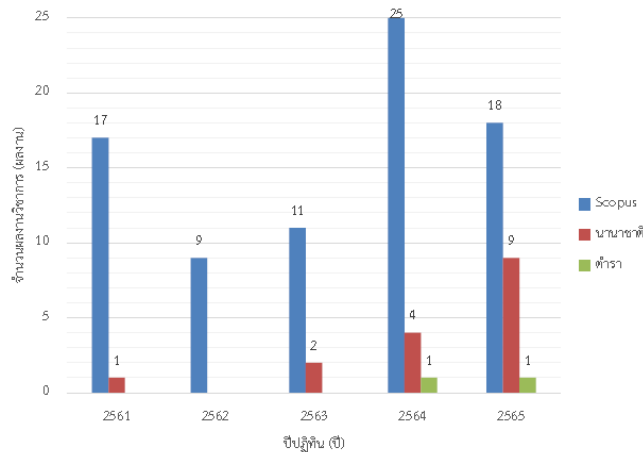
ตามที่สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เห็นชอบให้วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดการศึกษา นานาชาติด้านนวัตกรรมดิจิทัล ระดับปริญญาตรี โท เอก โดยใช้หลักการเทียบโอนหน่วยกิตนานาชาติ Multiple Entry-Multiple Exit และ Transnational Education วิทยาลัยฯ ได้พัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพันธมิตร ในต่างประเทศ

โดยในระดับปริญญาตรี ดำเนินการภายใต้โครงการ 2+2 ระดับปริญญาโท ดำเนินการภายใต้โครงการ 1+1 และระดับปริญญาเอก ดำเนินการในรูปแบบ Sandwich Program รวมไปถึงการจัดการศึกษาในรูปแบบ Pre-college ที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สามารถเทียบหน่วยกิตล่วงหน้าผ่านโครงการ Advanced Placement Program สำหรับบุคคลทั่วไป (บัณฑิตพันธุ์

ใหม่) สามารถ Reskill-Upskill และเทียบหน่วยกิตผ่าน CMU-LE ได้ นอกจากนี้ ในระดับปริญญาโท มีการจัดกระบวนวิชาไปแลกเปลี่ยนในต่างประเทศอีกด้วย

ผลงานด้านการวิจัย

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้พัฒนาสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาทำการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีจำนวนผลงานการวิจัยและการอ้างอิงสูงขึ้นเป็นลำดับ โดยเป็น ผลงานการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus กว่า 46 ผลงาน และมีจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยสะสม 5 ปี มากกว่า 720 ครั้ง



นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรม/ผลงานวิจัย CMU-RL 4-7, CMU-RL 8-9 จากคณาจารย์และผลงานที่ได้จาก โครงการโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine ตามนโยบาย Thailand 4.0 การปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย แบ่งเป็น CMU-RL 4-7 จำนวน 55 ผลงาน และ CMU-RL 8-9 จำนวน 19 ผลงาน

วิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดตั้ง Research Laboratory จากโครงการวิจัยและบริการวิชาการต่างๆ ได้แก่

1. Cross Border E-Commerce เน้น Digital Startup บน B2B, B2C, C2C, F2C ระหว่างจีนกับอาเซียน
2. Big Data เน้น เทคโนโลยี Machine Learning และ Deep Learning
3. FinTech เน้น Cryptocurrency, ICO, STO, CTO, ILO, PropTech, InsureTech
4. Digital Law เน้นกฎหมาย IP Law, Cyber Law, Digital Exchange Law, P2PL, DPR
5. 5G IoTs FabLab เน้นการประยุกต์ใช้ทั้ง Smart City, Industry 4.0, Tourism 4.0, Smart Farming
6. Smart Tourism เน้นใช้เทคโนโลยี Web3.0 Semantic Web Technology, Web 4.0 Location Based Service และ Social Network

ผลงานด้านการบริการวิชาการที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลในด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน มีดังต่อไปนี้

ด้านนโยบายของประเทศ

โครงการการศึกษาการสร้างขีดความเจริญในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม (Route 1 Innovation Economic Corridor)

การศึกษาการสร้างขีดความเจริญบริเวณพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor เป็นการศึกษาค้นคว้าใช้โอกาสและข้อได้เปรียบของพื้นที่ของไทยในระเบียงเศรษฐกิจแม่โขง- ล้านช้าง ในการเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และขยายตลาด เพื่อสร้างขีดความเจริญ (Growth Pole) ของภูมิภาค สร้างการแข่งขันได้ในตลาดโลกและตลาดแม่โขง-ล้านช้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงความเจริญสู่เกษตรกร ชุมชน และท้องถิ่นโดยมีกรอบการศึกษาจำนวน 5 คลัสเตอร์เป้าหมาย ได้แก่ คลัสเตอร์เกษตรและอาหาร, คลัสเตอร์ Health Tourism, คลัสเตอร์ Cultural Industry, คลัสเตอร์ Educational Industry และคลัสเตอร์ Carbohydrate Industry

จากผลการศึกษาการสร้างขีดความเจริญในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรม Route 1 Innovation Economic Corridor ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ด้านเกษตรอาหาร

การพัฒนา Supply Chain เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรม การเข้าถึงผู้บริโภค นำไปสู่โครงการจัดตั้งนิคม cold chain

Mae Moh Smart City แม่เมาะเมืองนำอยู่
EGAT ผู้สนับสนุนให้พื้นที่ 400 ไร่ และผู้ผลิตพลังงานสะอาดให้กับ โครงการนิคมอุตสาหกรรมห้องเย็น

แผนแนวคิด โครงการนิคมอุตสาหกรรมห้องเย็น ลงทุนโดยเครือข่ายพันธมิตร

ประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็น ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมห้องเย็น ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การนำเสนอนวัตกรรมคิด โครงการนิคมอุตสาหกรรมห้องเย็น
ในการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดลำปาง

อนาคตโครงข่ายรถไฟทางไกลของไทย

บรรจุเส้นทางรถไฟสายใหม่ ช่วงลำปาง-แม่เมาะ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 678 กม.
① ลำปาง-เชียงใหม่-เชียงราย
② ลำปาง-สุราษฎร์ธานี-ภูเก็ต

เส้นทางที่เสนอเพิ่มเติม
① เชียงใหม่-สุราษฎร์ธานี-ภูเก็ต
② เชียงใหม่-ขอนแก่น-กรุงเทพฯ
③ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
④ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑤ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑥ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑦ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑧ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑨ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑩ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑪ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑫ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑬ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑭ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต
⑮ เชียงใหม่-กรุงเทพฯ-ภูเก็ต

โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลในการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย
Digital technology for tourism in the upper north of Thailand

โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลในการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย
Digital technology for tourism in the upper north of Thailand
หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

1 NO POVERTY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และกรมพัฒนาที่ดิน

การเข้าเยี่ยมชม แผนงานกลุ่มดิจิทัล แพลตฟอร์ม ของ บพข.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรัช สันตอมรัตน์
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (บพข.)
วันที่ 26 พฤษภาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การประชุมเปิดตัวความร่วมมือกับนักท้องถิ่นและผู้ประกอบการท่องเที่ยวในบริการแพลตฟอร์ม Visit Lanna Platform เพื่อการรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ตามแนวทาง ICH : Intangible Cultural Heritage ในชุมชนโควิด-19
ภายใต้โครงการ "เทคโนโลยีดิจิทัลในการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน สอดรับแนวคิด
Digital Technology for Tourism in the Upper North of Thailand"
วันพฤหัสบดี ที่ 10 มีนาคม 2565 เวลา 09.30 - 12.00 น.
ณ ห้องประชุม ICB1313 อาคารเรียนนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และผ่านระบบ Zoom Meeting <https://zoom.us/j/3246263088> password : 100365

โครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระยะที่ 2 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	จำนวนการจ้างงาน
2563	โครงการจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ท่องเที่ยวชุมชนเมืองเชียงใหม่ (Smart Tourism)	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ประจำเสริมให้แก่เกษตรกร	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการทำป่าชุมชน ธนาคารต้นไม้ (Tree bank)	1,350,000 บาท	50 คน
2563	โครงการต้นแบบระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการระบาดของ โควิด-19 สำหรับนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน 2019	1,350,000 บาท	50 คน

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล: U2T) จำนวน 5 โครงการ ได้แก่

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ	จำนวนการจ้างงาน
2564	โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage)	3,588,200 บาท	22 คน
2564	โครงการชุมชนย่านการค้าเก่าหลากหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage)	3,543,200 บาท	20 คน
2565	โครงการชุมชนย่านการค้าเก่าหลากหลายวัฒนธรรม ตำบลวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage) ระยะที่ 2	395,500 บาท	
2565	โครงการชุมชนช่างเครื่องเงินเครื่องเงิน ตำบลหายยา จังหวัดเชียงใหม่ สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะสนับสนุนเมืองมรดกโลก (World Heritage) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (intangible cultural heritage) ระยะที่ 2	395,500 บาท	
2565	โครงการชุมชนนวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้ตำนานพระรอดกรุวัดมหาวัน สืบสานภูมิปัญญาด้านสมุนไพร การแพทย์แผนไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	505,000 บาท	

โครงการบริการวิชาการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากแหล่งทุนอื่น จำนวน 2 โครงการ

ปีงบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
2564	เทคโนโลยีดิจิทัลในการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย (บพข.)	1,800,000 บาท
2564	โครงการสานต่อภูมิปัญญาเครื่องเงิน เครื่องเงิน สู่การพัฒนาทักษะอาชีพ ชุมชนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (กสศ.)	750,000 บาท

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก ด้านนวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) ซึ่งกำลังอยู่ในกระแส
- มีศักยภาพในการสอนวิจัยในระดับปริญญาโท-เอก เป็นภาษาอังกฤษ
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศจำนวนมาก เช่น AUN-ACTS, ASEAN+3
- มีอาจารย์ชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก
- ความคล่องตัวของหลักสูตรที่สามารถให้องค์ความรู้ที่ตอบโจทย์กระแสของโลกและกระแสความนิยมในปัจจุบัน และกระแสการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์
- ผู้บริหาร/บุคลากร มาจากหลากหลายศาสตร์ และเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การบริหาร การศึกษา ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
- จังหวัดเชียงใหม่ มีนโยบายเป็น Education Hub เป็นเมืองท่องเที่ยวและการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญมีชื่อเสียงระดับโลก
- มีศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อยู่ในโครงสร้างองค์กร ที่มีองค์ความรู้และเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานต่างๆ ในอาเซียน
- ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ ที่สามารถขับเคลื่อนงานในระดับนานาชาติ
- บุคลากรสายสนับสนุน เป็นคนรุ่นใหม่ เรียนรู้ไว สามารถใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน และความสามารถในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ-จีน

จุดอ่อน (Weakness)

- พื้นที่มีจำกัด อาคารสถานที่ไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ไม่เพียงพอกับจำนวนการรับนักศึกษาที่จะเข้ามาในอนาคต
- จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไม่เพียงพอกับหัวข้อที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา
- การประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- นักศึกษาจีน มีปัญหาทักษะภาษาอังกฤษ
- ปัญหาการตลาดในประเทศจีน และอาเซียน

โอกาส (Opportunity)

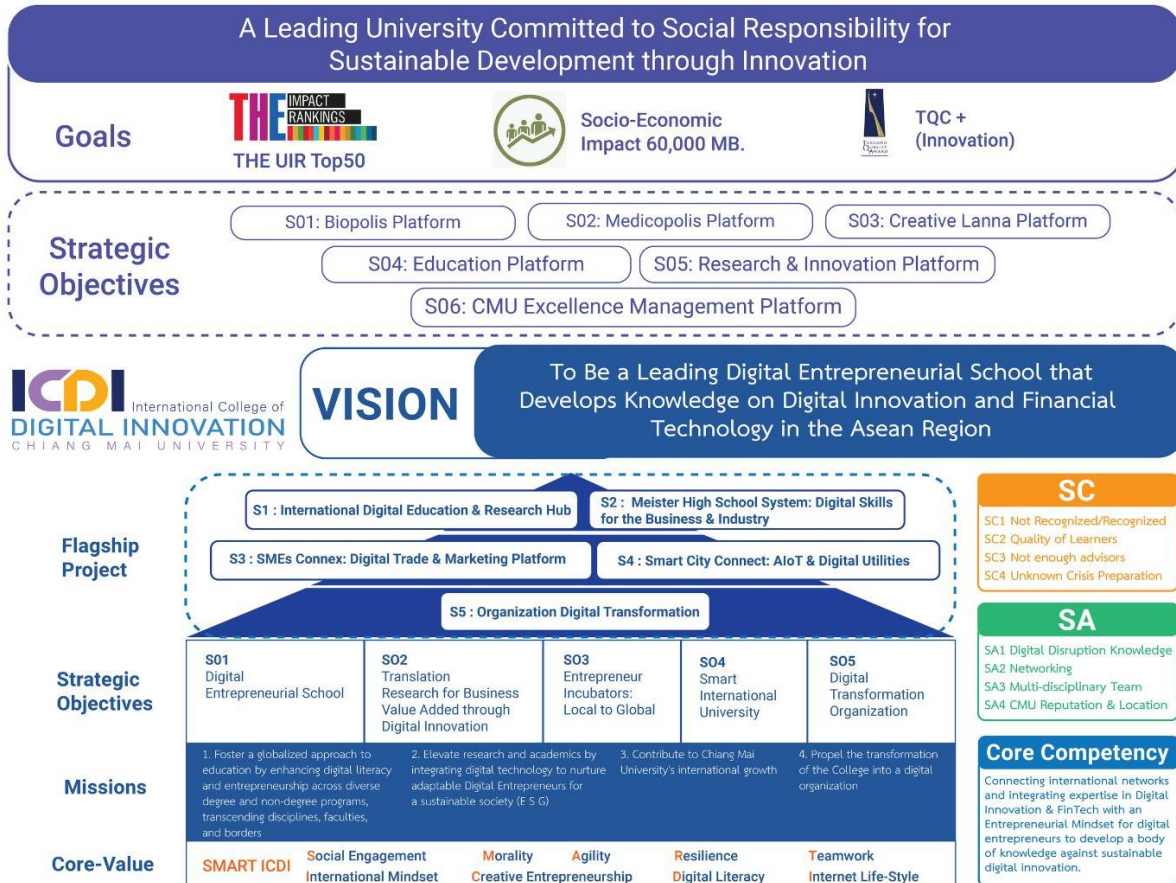
- กระแสของโลกด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน
- กระแสความนิยมการเป็นผู้ประกอบการ
- มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจขยายความร่วมมือทางการศึกษา การบริการวิชาการ การวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในอาเซียน
- จีนต้องการยกระดับคุณภาพของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยให้ได้ระดับปริญญาเอก
- โรงเรียนมาตรฐานสากลในภาคเหนือมีการเรียนภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์เป็นภาษาอังกฤษ ในระดับมัธยมปลาย
- นักศึกษามีความสนใจเรียนหลักสูตรสองปริญญา 2+2 และ 1+1 ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ประเทศจีน ยุโรป ออสเตรเลีย
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีแผนพัฒนาเชียงใหม่และภาคเหนือเป็นประตูสู่จีนและอาเซียน และเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ Digital Economy Super Cluster และ Smart City
- การขับเคลื่อน BCG และการพัฒนาทักษะ BCG Workforce ที่ต้องการทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
- จังหวัดเชียงใหม่มีความเป็นนานาชาติสูง
- เส้นทางรถไฟความเร็วสูง Route 1
- มิ่งบประมาณสนับสนุนการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาวะคุกคาม (Threat)

- กระแสความนิยมในการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยลดลง
- มหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ วิทยาลัยนานาชาติหรือหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สอนในรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น
- การเป็นเสรีทางการศึกษาในอาเซียน มหาวิทยาลัยอังกฤษ ออสเตรเลีย ขยายฐานจากมาเลเซียและสิงคโปร์ Franchisee
- หลักสูตรประกาศนียบัตรในรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น

แผนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570



แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2566-2570 เป็นผลลัพธ์จากการประมวลผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา (พ.ศ. 2560-2564) และโครงการปรับขยายพันธกิจของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลเพื่อปรับโครงสร้างรองรับการบริหารจัดการ การศึกษาและการเงินภายใต้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐโดย สมบูรณ์แบบ (CMU-PEX) และวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการดำเนินการของแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่13 (พ.ศ. 2566-2570) นอกจากนี้ ยังได้นำนโยบายของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะของที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ตลอดจนข้อเสนอแนะของคณะกรรมการอำนวยการประจำวิทยาลัย นานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล การระดมสมองของผู้บริหาร บุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติ นักศึกษาในหลักสูตร นานาชาติจำนวนหนึ่ง รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ฯลฯ มากำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ปณิธาน และปรัชญา

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นองค์กรหลักในการผลักดันและขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ และขับเคลื่อนการวิจัยและบริการวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน ตลอดจนการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีมาตรฐานระดับอาเซียนและนานาชาติตามนโยบายของรัฐ

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เป็นหน้าต่างของภาคเหนือตอนบนในการรับ ถ่ายทอด และจัดการความรู้แก่ภาคเหนือ ประเทศไทย และอาเซียน ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรมเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ ในระดับสากล และสร้างวัฒนธรรมร่วมโดยการทำนุบำรุง รักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เรียนรู้เข้าใจศิลปวัฒนธรรมอื่น

บัณฑิตของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ เรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในโลกาภิวัตน์ อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพในระดับนานาชาติ

ค่านิยม(Core Value) ค่านิยมร่วมของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ที่ยึดถือเป็นความคิดและความเชื่อร่วมกันที่เห็นร่วมกันว่ามีประโยชน์ มีคุณค่า มีความถูกต้องเหมาะสมและบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน คือ

SMART ICDI

S: Social Engagement

M: Morality

A: Agility

R: Resilience

T: Teamwork

I: International mindset

C: Creative entrepreneurship

D: Digital literacy

I: Internet life-style

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้พิจารณากำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากการระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ จึงได้กำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 4 ข้อ ดังนี้

SA1 Digital Disruption Knowledge

SA2 Networking

SA3 Multi-disciplinary Team

SA4 CMU Reputation & Location

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้พิจารณากำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ จากการระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ จึงได้กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ 4 ข้อ ดังนี้

SC1 การยังไม่เป็นที่ยอมรับ/รู้จัก

SC2 คุณภาพของผู้เรียน

SC3 อาจารย์ที่ปรึกษาไม่เพียงพอ

SC4 Unknown Crisis Preparation

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SOP)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ศึกษาข้อมูลที่มีผลกระทบต่างๆ และร่วมกันพิจารณาโอกาสเชิงกลยุทธ์ได้ 4 ข้อ ดังนี้

Sop1 กระแสโลกด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน และกระแสความนิยมด้านการเป็นผู้ประกอบการ

Sop2 การขยายความร่วมมือทางด้านการศึกษา การบริการวิชาการ การวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในอาเซียน

Sop3 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีแผนพัฒนาเชิงใหม่และภาคเหนือเป็นประตูสู่จีนและอาเซียน และเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ Digital Economy Super Cluster และ Smart City

Sop4 ความเป็นนานาชาติของจังหวัดเชียงใหม่

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)

การเชื่อมโยงเครือข่ายนานาชาติและบูรณาการความเชี่ยวชาญด้าน Digital Innovation & FinTech ด้วย Entrepreneurial Mindset แก่ผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลอย่างยั่งยืน (International Networking and Integrating of expertise in Digital Innovation & FinTech with Entrepreneurial Mindset for Digital Entrepreneur to Develop Digital Innovation for Sustainability)

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็น Digital Entrepreneurial School ชั้นนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริม Digital Literacy และความเป็นผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ ทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ในลักษณะข้ามสาขา ข้ามคณะ ข้ามประเทศ
2. พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา Digital Entrepreneur ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคงอยู่อย่างยั่งยืนแก่สังคม (E S G)
3. สนับสนุนการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. พัฒนาวิทยาลัยฯ สู่อองค์กรดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

SO1 การผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

“Digital Entrepreneurial School”

SO2 การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล

“Translational Research for Business Value Added through Digital Innovation”

SO3 การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน

“Entrepreneur Incubators: local to global”

SO4 การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“Smart International University”

SO5 การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล

“Digital Transformation Organization”

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงินที่มีมาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการกับหน่วยงาน คณะ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ที่ 3: พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ ที่ 4: พัฒนาระบบบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล

Flagship Project

	2566	2567	2568	2569	2570
1. International Digital Education & Research Hub					
2. Meister High School System: Digital Skills for the business & Industry					
3. SMEs Connex :Digital Trade & Marketing Platform) LMC					
4. Smart City Connex: AIoTs & Digital Utilities					
5. Organization Digital Transformation					

F1. International Digital Education & Research Hub

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (Advisor Platform)

หลักสูตรที่เปิดสอน

- ปริญญาตรี: Digital Business of 4.0
- ปริญญาโท: Digital Startups and Financial Technology
- ปริญญาเอก: Digital Policy Maker

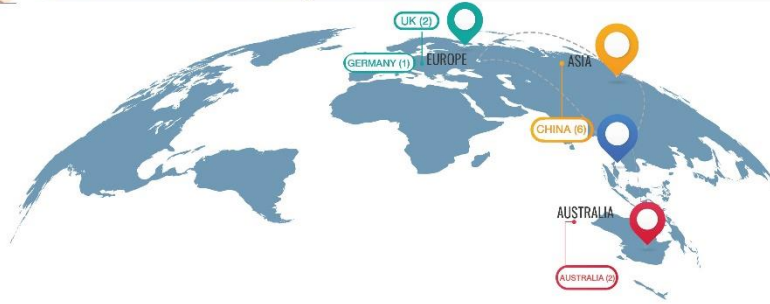
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล
- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน โดยระดับปริญญาโท มุ่งหวังให้บัณฑิตเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระดับปริญญาเอก มุ่งหวังให้บัณฑิตสามารถทำวิจัยเชิงนโยบาย เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่า เพิ่มมูลค่า ตามทฤษฎี Oslo Manual คือการปรับปรุงกระบวนการ ที่เป็น New product, New Supply Material, New Process, New Market, New Organization

หลักสูตรดังกล่าว อยู่ในลักษณะบูรณาการศาสตร์ 3 ส่วน 1) ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 2) เทคโนโลยี และ 3) การเป็นผู้ประกอบการ ผสมกับวิทยาลัยฯ มีความร่วมมือในระดับนานาชาติ ภายใต้ Sister Cities Research Center และเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเรื่องใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ส่งผลให้หลักสูตรเป็นที่นิยม และมีผู้สนใจลงทะเบียนเรียนจำนวนมาก



ความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา การวิจัยและการพัฒนาบุคลากร กับสถาบันการศึกษา / หน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ และหลักสูตรอบรมระยะสั้นต่างๆ



ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระดับคณะ



Sichuan Tourism University,
P.R. China
การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร
(อยู่ในระหว่างการศึกษา)



Qingdao University, P.R. China
หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากร (3-6 เดือน)

หลักสูตรปริญญาตรี (Double Degree) ระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 2+2)



University of Electronic and
Technology (UESTC),
P.R. China
Software Engineering



East China University of
Science and Technology (ECUST),
P.R. China
Economics



South Western University of
Finance and Economy,
Chengdu, P.R. China
FinTech



MACQUARIE
University
Australia
Law



Heriott-Watt
Strathclyde
Glasgow
UK
Business



Curtin University, Australia
Data Science



University of Strathclyde,
Glasgow
Entrepreneur

หลักสูตรปริญญาตรี (Double Degree) ระดับปริญญาโท (หลักสูตร 0.5+1.5)



Chengdu University, P.R. China
Digital Innovation and FinTech

Intensive Course ระดับปริญญาโท



Stiftung Entrepreneurship, Berlin, Germany
Entrepreneurship

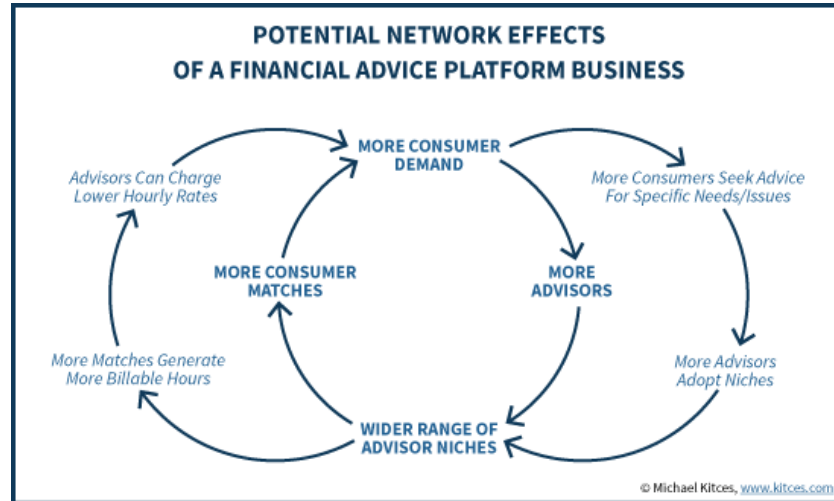
ความร่วมมือภายใต้ Sister Cities Research Center
ระดับปริญญาเอก



Chengdu University, P.R. China
Digital Innovation and FinTech

ระดับ การศึกษา	จำนวนนักศึกษาแยกตามปีการศึกษา					รวม
	61	62	63	64	65	
ปริญญาตรี	3	29	55	71	84	242
ปริญญาโท	3	9	22	20	19	73
ปริญญาเอก	5	2	28	25	4	64

ทั้งนี้จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ซึ่งต้องเป็นอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีแนวโน้มไม่เพียงพอในอนาคต จึงมีแผนในการจัดทำ Advisor Platform โดยเป็นการบูรณาการศาสตร์ระดับสาขา คณะ ในมหาวิทยาลัย นอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ



ข้อดี

1. เป็นการกำหนดหัวข้อวิจัย ที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา และสามารถเลือกอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ดูแล แทนการกำหนดหัวข้อวิจัยตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์ที่มีอยู่ในวิทยาลัย
2. การใช้ทรัพยากรบุคคล ภายในมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. คณะ/วิทยาลัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน
4. เพิ่มผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ และส่งผลต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
5. เพิ่มจำนวนรับนักศึกษาในอนาคต
6. สร้างอัตลักษณ์องค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการจัดการศึกษา และวิจัยในระดับนานาชาติ
7. เกิดการบูรณาการข้ามสาขา อันจะนำไปสู่การบริการวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลต่อไป

F2. Meister High School System: Digital Skills for the business & Industry

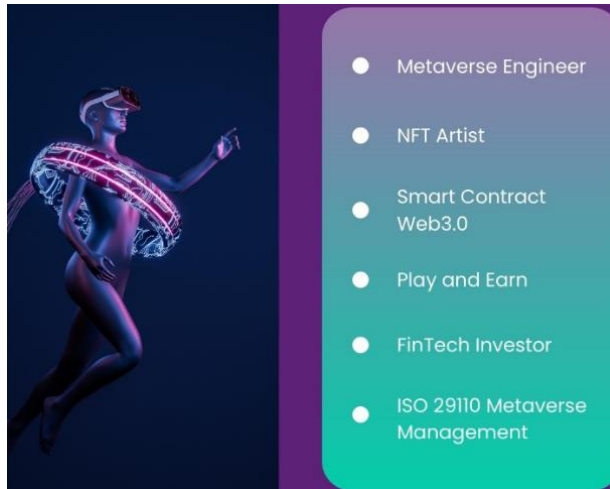
ด้านหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ปัจจุบันมีการเปิดการสอนกระบวนวิชาศึกษาทั่วไป (General Education (GE)) ทางด้านดิจิทัลให้นักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Startup) หากนักศึกษามีความสนใจสามารถเลือกลงเรียนในสาขาวิชาดิจิทัลนี้ได้ และยังมีวิชาเลือกเสรี (Free Elective) สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยแบ่งเป็นการเรียนกระบวนวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 ภาคการศึกษา และเรียนกระบวนวิชานวัตกรรมอีก 1 ภาคการศึกษา

โดยปัจจุบันวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้นักศึกษาเรียนกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปในปีการศึกษาที่ 1 และ 2 ส่วนในปีการศึกษาที่ 3 และ 4 จะเป็นการเรียนเฉพาะด้านการเป็นผู้ประกอบการตามความสนใจของนักศึกษา

การจัดการเรียนการสอนดังกล่าวเป็นการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาของหลาย ๆ สถาบันทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันมีการปรับตัวตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาซึ่งมีการเรียนล่วงหน้า อาทิ ประเทศจีนได้สนับสนุนให้นักเรียนได้เรียนเรื่องตลาดทุน (Capital Market) ซึ่งเนื้อหาที่เรียนจะเป็นลักษณะการสอนเล่นหุ้น โดยเป็นวิชาบังคับในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประเทศญี่ปุ่นได้เริ่มให้มีการเขียนชุดคำสั่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ประเทศเกาหลีจะมี Meister School ที่มีการเรียน 3 วิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ มีวิชา Programming, AI และ Robot ซึ่งนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาจาก Meister School จะได้รับเงินเดือนในอัตราที่สูงกว่านักศึกษาที่จบปริญญาตรีในประเทศเกาหลี ในประเทศไทยมีหลายสถาบันที่เริ่มดำเนินการ โดยการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสามารถเข้าสู่การทำงานในด้านดิจิทัลที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น โรงเรียนสาธิตบางแห่งมีการจัดหลักสูตรให้นักเรียนได้เรียนเรื่อง อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) เรื่องอาหารและเครื่องดื่ม และเรื่องการพัฒนาเกมส์

โดยขณะนี้ทางวิทยาลัยฯ ได้ทำระบบร่วมกับโรงเรียนเอกชนบางแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักเรียนทั้งด้านภาษาอังกฤษและด้านดิจิทัล โดยการนำหลักสูตรเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement (AP)) ด้านดิจิทัลให้นักเรียนได้ทดลองเรียนก่อน และในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะใช้แบบทดสอบของ Khan Academy เป็นเกณฑ์ในการทดสอบนักเรียน หากนักเรียนมีปัญหาหรือไม่เข้าใจในเรื่องใด จะมีอาจารย์ให้ความรู้ในเรื่องนั้นโดยเฉพาะ ซึ่งทั้งหมดที่ยกตัวอย่างมานี้ จะเป็นการวางพื้นฐานในการเตรียมนักเรียนให้เกิดทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ซึ่งในอนาคตภาษาอาร์ @ จะนำไปสู่การศึกษาด้านสถิติและปัญญาประดิษฐ์ (AI) และภาษาไพทอน (Python) เป็นการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตเข้าด้วยกัน ทั้งสองภาษานี้เป็นภาษาพื้นฐานที่นักศึกษาต้องเรียนรู้ เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านของไทยหลายประเทศได้มีการปรับตัวให้ก้าวทันกับสังคมด้านดิจิทัลแล้ว เช่น ประเทศจีนในปัจจุบันได้มีการรับรองอาชีพด้านดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมด้านดิจิทัลที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

รวมทั้งเพื่อให้ก้าวทันกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยหลักสูตรของวิทยาลัยฯ นั้น จะเป็นหลักสูตร Digital Innovation เน้นด้าน Startup Process ให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้ Digital Innovation ในการดำเนินงาน



Meister School เป็นหลักสูตรเน้นการฝึกอบรม เพิ่มศักยภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถ นำไปใช้ได้จริง และออกไปประกอบอาชีพได้ จะมุ่งเน้นด้านทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เช่น การเขียนโปรแกรมด้วยภาษา R, Coding, Python, Lo-Code No-Code ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานของการเข้าสู่โลกยุคเทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะภาษาอังกฤษ (English Skill)

รูปแบบของหลักสูตรจะเป็นการศึกษาทฤษฎี เชื่อมโยงกับโจทย์ปัญหาท้าทายจริง โดยบูรณาการกับเครือข่ายที่มีอยู่ทั้งในประเทศยุโรป อาเซียน มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โรงเรียนในประเทศไทย และภาคอุตสาหกรรม ให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา เป็นการเพิ่มศักยภาพให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลและรู้เท่าทันเทคโนโลยี รวมถึงมีความสามารถในการแข่งขัน นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้จริง ประกอบอาชีพได้ และเมื่อเรียนจบก็สามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เช่นกัน

F3. SMEs Connex: Digital Trade & Marketing Platform

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ในการทำงานวิจัยโครงการ Route1 Innovation Economic Corridor ในการพัฒนาเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย แนวทางการพัฒนา มาตรการ และกลไกการส่งเสริมขีดความเจริญด้วยนวัตกรรม 5 คลัสเตอร์ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการมูลค่าสูง (high value added) สู่ตลาดเป้าหมาย และเพื่อให้เกิดกิจกรรมต่อเนื่องทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

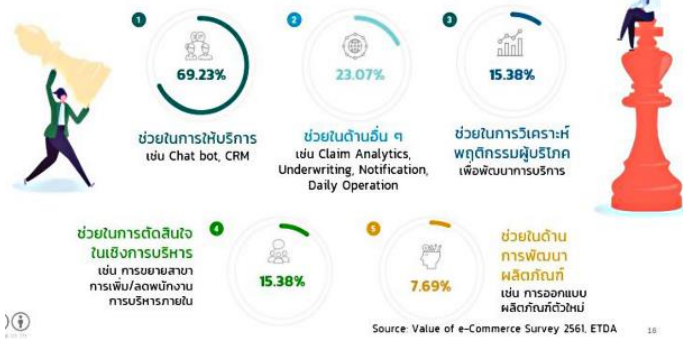


วิทยาลัยฯ มีฐานข้อมูลด้านการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคในจีน จากการเก็บข้อมูลทางสื่อโซเชียล และจากการทำงานวิจัยโครงการ Route1 Economics Corridor และมีเครือข่ายเป็นอาจารย์ นักศึกษา และผู้ประกอบการในประเทศจีน กอปรกับเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติในประเทศอาเซียนและยุโรป รวมไปถึงความได้เปรียบจากโครงการเส้นทางรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน ซึ่งต้องการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นโอกาสในการมีส่วนร่วมในภาคอุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (12 S-curve industries) โดยการบ่มเพาะ SMEs ด้านการวิเคราะห์ตลาด ร่วมกับ สอวช.

กอปรกับวิทยาลัยฯ มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ Big Data และ NLP (Natural Language Processing – การประมวลผลภาษาธรรมชาติ) ในการวิเคราะห์การตลาด ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยจัดการข้อมูลได้อย่างเรียลไทม์ และยกระดับการทำการตลาดด้วยการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลักษณะการใช้งาน AI

ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ของ Enterprise



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มีนักศึกษาจีน และพม่า) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (มีนักศึกษาลาว และเวียดนามเหนือ) มหาวิทยาลัยบูรพา (มีนักศึกษากัมพูชา และเวียดนามใต้) เป็นข้อความเจริญในด้าน International Relationship โดยอาศัยการสนับสนุนอุตสาหกรรมจาก Sci-Park เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยไปสู่ชุมชนอุตสาหกรรมได้ สามารถสร้าง Mobility (Free Flow of Skills) Labor ในล้านช้างแม่โขงและ Free Trade Area (FTA) นำไปสู่ Free Flow of Goods โดยมีแพลตฟอร์มรองรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และความร่วมมือกับ Double First Class University ของจีน ได้แก่ UESTC ด้าน Software Engineering, ECUST ด้าน Economics, SWUFE ด้าน FinTech, Guizhou ด้าน AI & Big Data, Guangxi ด้านเกษตรกร, Sichuan Tourism University ด้านการท่องเที่ยว, Yunnan Normal และ Chongqing ด้าน Science & Law ซึ่งเป็นพันธมิตรกับวิทยาลัยฯ

SMEs Connex : Digital Trade & Marketing Platform

- การมีส่วนร่วมในภาคอุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (12 S-curve industries) โดยการบ่มเพาะ SMEs ด้านการวิเคราะห์ตลาด ร่วมกับ สอวช.

The Biggest E-Commerce Players From China

Company	Available globally	Available regionally
淘宝网 (Taobao.com)	490.3	463.5
天猫 (Tmall.com)	361.9	361.9
京东 (JD.com)	39.1	39.1
唯品会 (Vip.com)	21.2	21.2
苏宁易购 (Suning.com)	8.1	8.1
小米 (Xiaomi.com)	1.1	1.1

Source: Statista E-commerce DB

Cross-Border E-Commerce

- Digital Marketer/ Influencer ผู้เชี่ยวชาญด้าน CBEC
- ผู้ประกอบการรายย่อย ได้รับความรู้ CBEC ที่ถูกต้อง และมี ความเข้าใจในตลาดจีน ตลอดจนสามารถนำฐานข้อมูลของ ลูกค้าชาวจีน มาทำการปรับปรุงสินค้า จนสามารถขายสินค้าผ่าน CBEC ได้
- ต้นแบบ Social Commerce แยกตาม อายุ ถึงฐาน พฤติกรรม ของลูกค้าชาวจีน
- ฐานข้อมูล สินค้า ลูกค้า คู่ค้า พฤติกรรม เจตสิกของ สิ่งแวดล้อมของธุรกิจ CBEC ในจีน
- ชุมชน CBEC บน Metaverse ที่สามารถเรียนรู้และ แลกเปลี่ยนความรู้ได้โดยไม่จำกัดทาง ด้านบุคคล (ผู้สอน ผู้เรียนรู้) สถานที่ และ เวลา
- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ในการแก้ไขปัญหา การกีดกันทาง การค้า

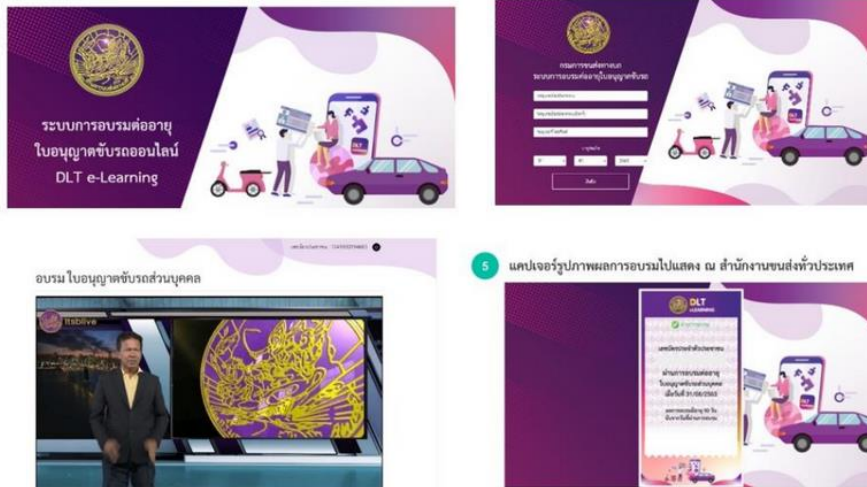
F4. Smart City Connex: AIoT & Digital Utilities

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้าน AI IoTs AR/VR Robotics และมีความร่วมมืออันดีกับ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นโอกาสในการดำเนินงาน Smart City Connex : AIoT & Digital Utilities ในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) การใช้ AI ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ของ Enterprise 2) การใช้ AI ด้าน Smart City และ 3) การใช้ AI สำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้า: Digital Utility



การออกแบบและพัฒนาระบบ Smart Highway ให้ศูนย์บริหารจัดการจราจรและอุบัติเหตุ

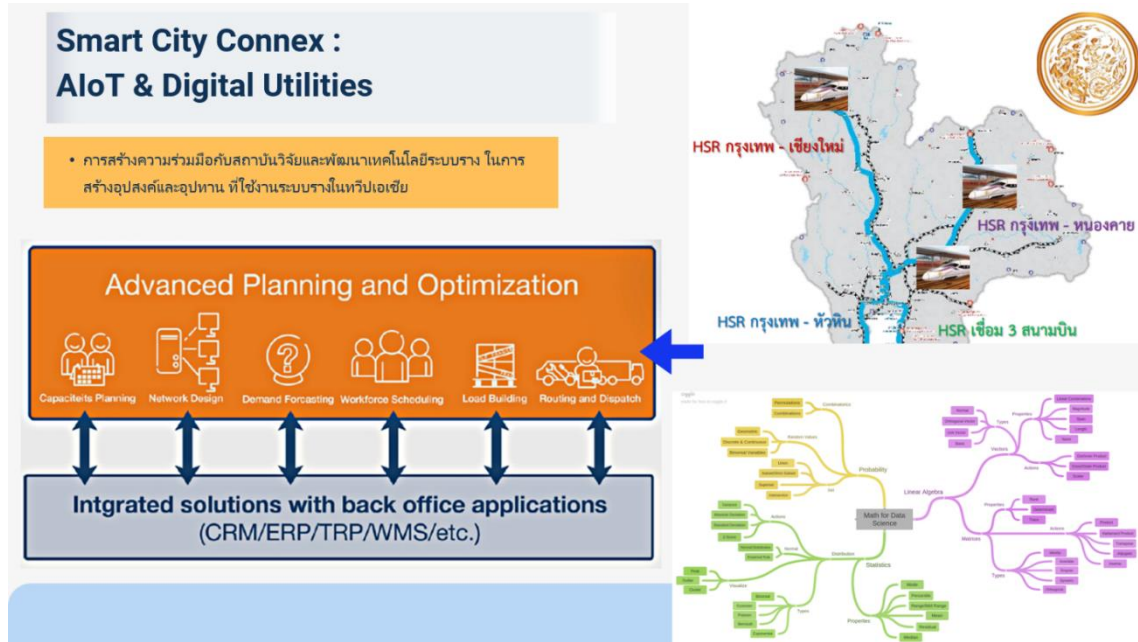
โครงการศึกษาออกแบบและพัฒนาระบบการอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง (e-Learning)



การออกแบบและพัฒนาระบบ E-Learning ให้กรมการขนส่งทางบก และพัฒนารูปแบบการให้บริการเป็นออนไลน์

โดยวิทยาลัยฯ มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การสร้างความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง ในการสร้างอุปสงค์และอุปทานที่ใช้
งานระบบรางในทวีปเอเชีย



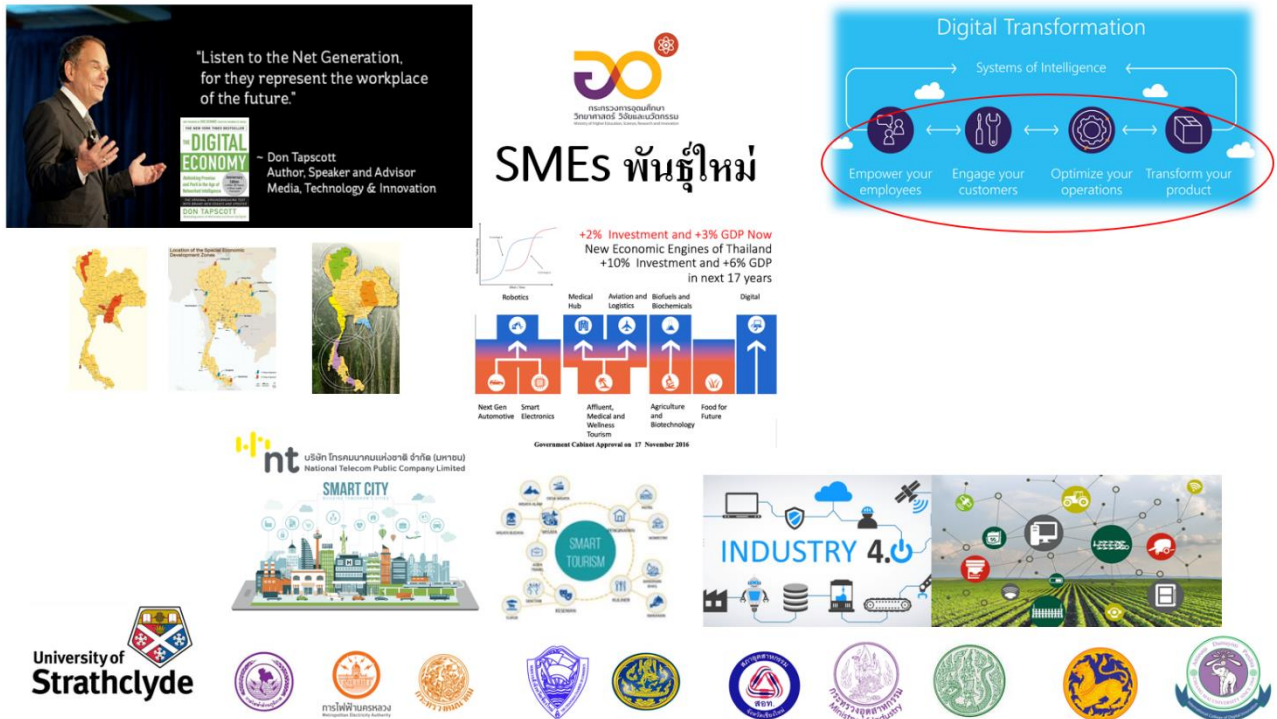
2. การสร้างความร่วมมือกับบริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ในการพัฒนาเทคโนโลยีระบบอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aircraft System: UAS) เชื่อมโยงระบบควบคุมการบินในห้วงอากาศ และทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Aviation Hub) ที่แท้จริง



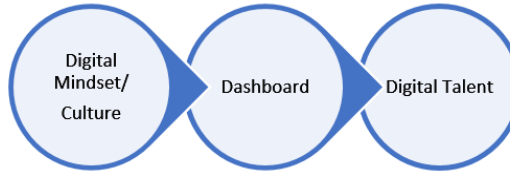
3. การยกระดับความร่วมมือร่วมกับ Strathclyde University ที่จะตั้ง Strathclyde Center ในประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมไฟฟ้า ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง โดยมีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลเป็นที่ปรึกษาโครงการ ทั้งนี้ มีการดำเนินงานในลักษณะเดียวกันกับ PNDC (Power Network Demonstration Center) และ TIC (Technology Innovation Center) ของ Strathclyde

ทั้งนี้ เนื่องด้วยวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลมีความร่วมมือกับ School of Business, University of Strathclyde, UK ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้าน Entrepreneur ในการพัฒนาหลักสูตร 2+2 กับ Hunter Center โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากบริติชเคาน์ซิลร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ภายใต้โครงการ หลักสูตรการศึกษาร่วมระดับอุดมศึกษาไทย-อังกฤษ (Thai-UK Higher Education) เพื่อขยายความร่วมมือโครงการ Transnational Education (TNE) เมื่อปี พ.ศ. 2560-2561

นอกจากนี้วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ยังได้รับงบประมาณจากการไฟฟ้านครหลวง ในการดำเนินงาน โครงการวิจัยรูปแบบระบบไฟฟ้าใต้ดินในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง และโครงการศึกษาและจัดทำแผนแม่บทพัฒนาพร้อม กำหนดรายละเอียด เพื่อรองรับศูนย์ ฝึกอบรมและทดสอบทักษะ การไฟฟ้านครหลวงระยะที่ 2 อย่างต่อเนื่อง



F5. Organization Digital Transformation



งานด้านการบริหารจัดการบุคลากร ต้องดำเนินการพัฒนาวิสัยทัศน์ (Mindset) ให้แก่ผู้บริหาร ให้เห็นความสำคัญกับงานที่ใช้เทคโนโลยี และข้อมูล ในการสร้างกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนให้องค์กรมีวัฒนธรรมเป็น Digital First

งานด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยการเพิ่มทักษะ Skill Set ให้แก่บุคลากรทุกกลุ่ม ให้มี Digital Literacy Skill, English Skill

งานด้านการพัฒนา Talent โดยการเพิ่มทักษะ Entrepreneurial Skill เป็นการจูงใจให้บุคลากรมีความอยากทำสิ่งดีๆ เพื่อพัฒนาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากรสู่ Digital Transformation



Developing
Digital Mindset



Managing
Digital Talent



Creating
Dashboard



Digital Culture

(1) Developing “Digital Mindset” การพัฒนาปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิดเป็นเรื่องสำคัญ ในการปรับเปลี่ยนองค์กร Digital Transformation คือ ความคิดที่บุคลากรตระหนักรู้ถึงการเปลี่ยนแปลง ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำ จึงพร้อมเรียนรู้และปรับเปลี่ยนตนเองให้เท่าทันกับสถานการณ์อยู่เสมอ

ความสำเร็จคือ ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ

(2) Managing Digital Talent การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีสมรรถนะทางด้านดิจิทัล

ความสำเร็จคือ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล

(3) Creating Dashboard การปรับเปลี่ยนการทำงานโดยให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูล

ความสำเร็จคือ ร้อยละข้อมูลสำคัญที่ถูกนำมาประมวลผลใน Dashboard

(4) Digital Culture การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนทุกคนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานในยุคดิจิทัล

ความสำเร็จคือ ระดับพฤติกรรมบุคลากรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

เพื่อให้มีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล จึงได้กำหนด กลยุทธ์ ตัวชี้วัดขึ้นมารองรับและเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารงานอย่างมีระบบ อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ โดยอาศัยกระบวนการ การวางแผน การสื่อสารถ่ายทอด การกำกับติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด เพื่อช่วยส่งเสริมให้วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล สามารถดำเนินพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงินที่มี มาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศทางวิชาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน และการเป็น ผู้ประกอบการ “Digital Entrepreneurial School” ที่มีมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการ ของสังคมและได้มาตรฐานสากล เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน
2. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนทั่วไป (General Education) และวิชาเลือกเสรีด้านเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Digital Literacy Courses for CMU Students)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษา ให้มีความพร้อมเป็นพลเมืองโลกและมีทักษะผู้ประกอบการ และนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ
4. สนับสนุนการสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงด้วยแพลตฟอร์มเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต กับสถาบันวิชาการต่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน และ นานาชาติ
6. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ AUN-QA

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและได้มาตรฐานสากล	3	3	4	4	4
2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนกระบวนวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรีด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	5	10	10	10	10
3. จำนวนกระบวนวิชาที่ได้รับการบรรจุในแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต	10	15	20	25	30
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ TNE	5	5	10	10	10
5. ร้อยละของจำนวน Startup ที่ได้เข้าร่วม External Pitching	5	10	15	20	25
6. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	5	5	5	5	5
7. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	90	90	90	90	90
8. ร้อยละนักศึกษาต่างชาติที่สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตร	50	50	50	50	50

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัยและเครือข่ายวิชาการ การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล “Translational Research for Business Value Added through Digital Innovation” กับหน่วยงาน คณะ และมหาวิทยาลัยในประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

กลยุทธ์

- ยกระดับความร่วมมือทางวิชาการ เครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะระดับอาเซียนหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ล้านช้าง-แม่โขง
- สร้างระบบนิเวศการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Startup) โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ
- สนับสนุนการดำเนินการแนวทาง Research Mobility ทั้งในลักษณะ Inbound และ Outbound

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนเครือข่ายวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	30	35	40	40	40
2. จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	10	10	10	10	10
3. จำนวนรายรับจากโครงการวิจัย (ล้านบาท)	10	10	10	10	10
4. จำนวนการแลกเปลี่ยนอาจารย์/ศาสตราจารย์ อาคันตุกะ (Visiting Professor)	1	1	1	1	1
5. จำนวนผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์และนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา (SCOPUS/ISI)	30	30	40	40	45
6. ผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 4-7	5	5	5	5	5
7. ผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9	2	2	2	2	2
8. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ ที่ 3: พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นหน่วยงานในการบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน “Entrepreneur Incubators: local to global” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดฝึกอบรมขั้นสูงเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมของนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมของนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และพัฒนาเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการขนาดใหญ่
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนงบประมาณโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ (ล้านบาท)	20	20	30	30	40
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการรับใช้สังคม	5	5	10	10	10
3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการป่มเพาะ	200	300	300	300	300
4. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up)	10	10	10	10	10
5. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (ล้านบาท)	50	60	70	80	100
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	3	3	3	3	3

ยุทธศาสตร์ ที่ 4: พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ Smart International University”

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรนานาชาติของ มช. ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
2. ส่งเสริมสนับสนุนบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะสากลแก่นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ ของ มช.
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 แก่คณาจารย์ในคณะที่มีหลักสูตรนานาชาติ
5. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยด้านอาเซียนศึกษา

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติ ของ มช.	550	600	650	650	650
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความพร้อมในการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ	20	20	20	20	20

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
3. จำนวนกระบวนวิชาที่ได้รับการสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	7	7	7	7	7
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	7	7	7	7	7
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนศึกษา	5	5	5	5	5
6. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมนานาชาติ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51

ยุทธศาสตร์ ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็น “Digital Organization” ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและมีส่วนร่วมของบุคลากร
กลยุทธ์

1. พัฒนาศูนย์บุคลากรให้มี Digital Mindset รองรับ Digital Transformation
2. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต
3. พัฒนาระบบบริหารงาน และระบบสารสนเทศ ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการพัฒนางานองค์กรให้เป็น Digital Organization	75	80	85	90	95
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน	100	100	100	100	100

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70
3. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต (ทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี 9 ด้าน)	75	80	85	90	95
4. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การตัดสินใจ และปฏิบัติงาน ที่พัฒนา	10	10	15	20	20
5. ร้อยละของข้อมูลสำคัญที่ถูกนำมาประมวลผลใน Dashboard	70	80	100	100	100
6. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ระดับพฤติกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล	75	80	85	90	95

กระบวนการควบคุมและประเมินผล

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระบบและกลไกในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงาน

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีการติดตามผลการดำเนินงานแต่ละฝ่าย โดยมีการประชุมภายในเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการระหว่างผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติการที่รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้มีการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำวิทยาลัย เพื่อรับทราบความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมทั้งขอข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

2. การวัดผลและประเมินผล

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีการวัดและประเมินผล โดยกำหนด ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นกรอบในการวัดและประเมินผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งกำหนดให้มีการติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ วัดและประเมินผลข้อมูล เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินมาใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ในปีต่อไป

เป้าหมายและ KPI ในปี 2566 – 2570

CMU Strategic Objectives	ICDI Strategic Objectives	Key Result	หน่วยวัด	2566	2567	2568	2569	2570	รวม	มช (5 ปี)
SO4 Education Platform	SO1 ผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ “Digital Entrepreneurial School”	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหรือปรับปรุง นวัตกรรมหลักสูตร LE ด้าน Digital Literacy, Entrepreneur, Creative and Design Thinking and Future Skill 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร 	2	2	2	2	2	10	500*
		<ul style="list-style-type: none"> การบ่มเพาะนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> คน 	100	100	100	100	100	500	-
		<ul style="list-style-type: none"> Startup Project with Prototype 	<ul style="list-style-type: none"> Startup 	2	3	10	15	20	50	-
SO5 Research & Innovation Platform	SO2 การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัล “Translational Research for Business Value Added through Digital Innovation”	โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนระดับนานาชาติ	โครงการ	1	1	2	2	2	8	-
		การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐาน Scopus, ISI	เรื่อง	20	20	30	30	30	130	-

CMU Strategic Objectives	ICDI Strategic Objectives	Key Result	หน่วยวัด	2566	2567	2568	2569	2570	รวม	มช (5 ปี)
SO1 Biopolis Platform	SO3 การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคม อย่างยั่งยืน	พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร LE ด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ด้าน Entrepreneur & CBE, Smart Tourism, BCG	หลักสูตร/คอร์ส	5	5	-	-	-	10	500*
SO2 Medicopolis Platform	“Entrepreneur Incubators: local to global”	จำนวนผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะ	คน	200	200	200	200	200	1,000	-
SO3 Creative Lanna Platform	SO4 การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “Smart International University”	ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม	ชิ้น	5	5	5	5	5	25	100
		ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 4-7	ชิ้น	2	2	2	2	2	10	50
		ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 8-9	Startup	1	1	1	1	1	5	100
		โครงการบริการวิชาการ	โครงการ	2	2	2	2	2	10	-
SO6 Excellence Management Platform	SO5 การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล “Digital Transformation Organization”	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	70	80	90	100	100	100	-
		ร้อยละข้อมูลสำคัญที่นำมาประมวลผลใน Dashboard	ร้อยละ	70	80	100	100	100	100	-
		นวัตกรรมการจัดการองค์กรดิจิทัล	ชิ้น	2	2	2	2	2	10	-
		ร้อยละบุคลากรมีระดับพฤติกรรมบุคลากรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลตามที่คาดหวัง	ร้อยละ	70	80	100	100	100	100	-



INTERNATIONAL COLLEGE OF DIGITAL INNOVATION

SMART-ICDI

S: Social Engagement

M: Morality

A: Agility

R: Resilience

T: Teamwork

I: International mindset

C: Creative entrepreneurship

D: Digital literacy

I: Internet life-style