



ICDI International College of
DIGITAL INNOVATION
CHIANG MAI UNIVERSITY

แผนการดำเนินงานและ การใช้งบประมาณประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2567



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

วิสัยทัศน์ : เป็น Digital Entrepreneurial School ชั้นนำที่พัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินในภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ

1. พัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริม Digital Literacy และความเป็นผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ ทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ในลักษณะข้ามสาขา ข้ามคณะ ข้ามประเทศ
2. พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่คุณภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา Digital Entrepreneur ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคงอยู่อย่างยั่งยืนแก่สังคม (E S G)
3. สนับสนุนการพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. พัฒนาวិทยาลัยฯ สู่อัจฉริยะดิจิทัล

ค่านิยม(Core Value)

ค่านิยมของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ที่ยึดถือเป็นความคิดและความเชื่อร่วมกันของบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติฯ ที่ยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน คือ SMART ICDI

S: Social Engagement

M: Morality

A: Agility

R: Resilience

T: Teamwork

I: International mindset

C: Creative entrepreneurship

D: Digital literacy

I: Internet life-style

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ICDI Strategic Objectives	Key Result	หน่วยวัด	2566	2567	2568	2569	2570	รวม	มช (5ปี)
SO1 ผลลัพธ์ที่มองเห็นด้านดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการ	1.พัฒนาหรือปรับปรุงนวัตกรรม	หลักสูตร/ กระบวนวิชา	2	2	2	2	2	10	500
	หลักสูตร LE ด้าน Digital Literacy, Entrepreneur, Creative and Design Thinking and Future Skill								
	2.การบ่มเพาะนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการนานาชาติ	คน	100	100	100	100	100	500	-
	3.Startup Project with Prototype	Startup	2	3	10	15	20	50	-
SO2 การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล	4.โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนระดับนานาชาติ	โครงการ	1	1	2	2	2	8	-
	5.การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐาน Scopus, ISI	เรื่อง	20	20	30	30	30	130	-
SO3 การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน SO4 การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	6.พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร LE ด้านการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ด้าน Entrepreneur & CBE, Smart Tourism, BCG	หลักสูตร/ กระบวนวิชา	5	5	-	-	-	10	500
	7.จำนวนผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะ	คน	100	100	100	100	100	500	-
	8.ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 4-7	ชิ้น	5	5	5	5	5	25	100
	9.ผลิตภัณฑ์ บริการ นวัตกรรม CMU-RL 8-9	ชิ้น	2	2	2	2	2	10	50
	10.Startup	Startup	1	1	1	1	1	5	100
	1.โครงการบริการวิชาการ	โครงการ	2	2	2	2	2	10	-
SO5 การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล "Digital Transformation Organization"	12. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	70	80	90	100	100	100	-
	13. ร้อยละข้อมูลสำคัญที่นำมาประมวลผลใน Dashboard	ร้อยละ	70	80	100	100	100	100	-
	14. นวัตกรรมการจัดการองค์กรดิจิทัล	ชิ้น	2	2	2	2	2	10	-
	15. ร้อยละบุคลากรมีระดับพฤติกรรมบุคลากรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล ตามที่คาดหวัง	ร้อยละ	70	80	100	100	100	100	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงินที่มี

มาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศทางวิชาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ “Digital Entrepreneurial School” ที่มีมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการกับหน่วยงาน คณะ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัยและเครือข่ายวิชาการ การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล “Translational Research for Business Value Added through Digital Innovation” กับหน่วยงาน คณะ และมหาวิทยาลัยในประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นหน่วยงานในการบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน “Entrepreneur Incubators: local to global” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดฝึกอบรมขั้นสูงเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมของนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบการบริการความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริการความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ Smart International University”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็น “Digital Organization” ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและมีส่วนร่วมของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสากล มีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับ มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีมาตรฐานสากล นักศึกษามีทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการ คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ด้วยตนเอง

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและได้มาตรฐานสากล เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน
2. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนทั่วไป (General Education) และวิชาเลือกเสรีด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Digital Literacy Courses for CMU Students)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักศึกษา ให้มีความพร้อมเป็นพลเมืองโลกและมีทักษะผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ
4. สนับสนุนการสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงด้วยแพลตฟอร์มเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต กับสถาบันวิชาการต่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน และนานาชาติ
6. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ AUN-QA

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67
1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและได้มาตรฐานสากล (หลักสูตร)	3
2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรีด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ร้อยละ)	10
3. จำนวนกระบวนการวิชาที่ได้รับการบรรจุในแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (กระบวนการวิชา)	15
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ TNE (คน)	5
5. ร้อยละของจำนวน Startup ที่ได้เข้าร่วม External Pitching (ร้อยละ)	10
6. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล (คน)	5
7. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี (ร้อยละ)	90
8. ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติที่สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตร (ร้อยละ)	50

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการในลักษณะ การบูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ

เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัยและเครือข่ายวิชาการ การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล “Translational Research for Business Value Added through Digital Innovation” กับหน่วยงาน คณะ และมหาวิทยาลัยในประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาการ เครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะระดับอาเซียนหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ล้านช้าง-แม่โขง
2. สร้างระบบนิเวศการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Startup) โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติ
3. สนับสนุนการดำเนินการแนวทาง Research Mobility ทั้งในลักษณะ Inbound และ Outbound

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67
1. จำนวนเครือข่ายวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (เครือข่าย)	35
2. จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรม (โครงการ)	10
3. จำนวนรายรับจากโครงการวิจัย (ล้านบาท)	10
4. จำนวนการแลกเปลี่ยนอาจารย์/ศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor)	1
5. จำนวนผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (SCOPUS/ISI)	30
6. ผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 4-7 (ผลงาน)	5
7. ผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9 (ผลงาน)	2
8. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด (ผลงาน)	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นหน่วยงานในการบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน “Entrepreneur Incubators: local to global” ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดฝึกอบรมขั้นสูงเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมของนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมของนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และพัฒนาเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการขนาดใหญ่
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67
1. จำนวนงบประมาณโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ (ล้านบาท)	20
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการรับใช้สังคม (โครงการ)	5
3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ (คน)	300
4. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up)	10
5. ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (ล้านบาท)	60
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน (โครงการ)	3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบการศึกษาคือความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการศึกษาคือความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “ Smart International University”

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรนานาชาติของ มช. ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
2. ส่งเสริมสนับสนุนบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะสากลแก่นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ ของ มช.
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 แก่คณาจารย์ในคณะที่มีหลักสูตรนานาชาติ
5. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยด้านอาเซียนศึกษา

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67
1. จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติ ของ มช. (คน)	600
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความพร้อมในการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (โครงการ)	20
3. จำนวนกระบวนวิชาที่รับการสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (กระบวนวิชา)	7
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (โครงการ)	7
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนศึกษา (โครงการ)	5
6.ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมนานาชาติ (ระดับ)	3.51

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็น “Digital Organization” ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและมีส่วนร่วมของบุคลากร
กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มี Digital Mindset รองรับ Digital Transformation
2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในอนาคต
3. พัฒนาระบบบริหารงาน และระบบสารสนเทศ ให้เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการพัฒนางานองค์กรให้เป็น Digital Organization (ร้อยละ)	80
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน (ร้อยละ)	100
3. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต (ทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี 9 ด้าน) (ร้อยละ)	80
4. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การตัดสินใจ และปฏิบัติงาน ที่พัฒนา (ระบบ)	10
5. ร้อยละของข้อมูลสำคัญที่ถูกนำมาประมวลผลใน Dashboard (ร้อยละ)	80
6. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ระดับพฤติกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (ร้อยละ)	80

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ:

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงินที่มี

มาตรฐานสากล มีความเป็นเลิศทางวิชาการ

SO1 ผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567													
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.โครงการพัฒนาทางวิชาการของนักศึกษา	1,500,000																	
1.1 กิจกรรมในกระบวนวิชา 888 ระดับปริญญาตรี	110,000	จำนวนกระบวนวิชาที่มีการของงบประมาณสนับสนุน	กระบวนวิชา	10														
1.2 สนับสนุนกระบวนวิชา 888399 ระดับปริญญาตรี	300,000	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ขอรับทุนสนับสนุน	ร้อยละ	40														
1.3 สนับสนุนกระบวนวิชา 888498 ระดับปริญญาตรี	275,000	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ขอรับทุนสนับสนุน	ร้อยละ	40														
1.4 สนับสนุนกระบวนวิชา 888499 ระดับปริญญาตรี	275,000	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ขอรับทุนสนับสนุน	ร้อยละ	40														
1.5 การแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา Startup projec แก่นักศึกษา	15,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100														
1.6 โครงการทบทวนกระบวนวิชาพื้นฐาน (Math-Stat-Com)	26,000	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจากจำนวนทั้งหมดในระดับชั้นปี	ร้อยละ	80														
1.7 กิจกรรม ICDI Pitching Day	84,000	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจากจำนวนทั้งหมดในระดับชั้นปี	ร้อยละ	80														
1.8 สนับสนุนค.ในการเข้าร่วมกิจกรรม Pitching ในประเทศ	205,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	24														
1.9 สนับสนุนค.ในการเข้าร่วมกิจกรรม Pitching ต่างประเทศ	60,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	7														
1.10 สนับสนุนค.ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ PLOs	150,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	10														
2. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	810,000																	
2.1 กิจกรรมไหว้ครู	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100														

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.2 โครงการจิตอาสา	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50													
2.3 โครงการ Hackathon	80,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50													
2.4 กิจกรรมรับขวัญบัณฑิต	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50													
2.5 กิจกรรมอำนวยการศึกษานักศึกษา Byenior	40,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50													
2.6 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนหลักสูตร 2 ปีปริญญา	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50													
2.7 โครงการสัมมนานักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	150,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100													
2.8 โครงการสัมมนานักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2	150,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100													
2.9 โครงการสัมมนานักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3	150,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100													
2.10 โครงการสัมมนานักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4	150,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100													
3. โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา	2,100,000																
3.1 โครงการแลกเปลี่ยนกระบวนวิชา	2,100,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	30													
4. โครงการจัดประชุมวิชาการและบริหารหลักสูตร	165,000																
4.1 โครงการสัมมนาวิชาการประจำปี	150,000	ร้อยละของผู้บริหาร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80													
4.2 โครงการสัมมนาอาจารย์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษา	15,000	ร้อยละของผู้บริหาร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80													
5. กิจกรรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร	50,000																
5.1 กิจกรรมการประชุม/อบรม/บรรยายพิเศษ/KM/Workshop	25,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
5.2 กิจกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี	25,000	รายงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	เล่ม	1													
6. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และผู้ปกครอง	80,000																
6.1 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และผู้ปกครอง ระดับปริญญาตรี	65,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	200													
6.2 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา	15,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	50													

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
7. กิจกรรมชั้นโตกสานสัมพันธ์ประจำปี	60,000																
7.1 กิจกรรมชั้นโตกสานสัมพันธ์ประจำปี	60,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	150													
8. โครงการพัฒนาทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	60,000																
8.1 อบรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	20													
8.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การใช้ทรัพยากรสำนักหอสมุดเพื่อ งานวิจัยเชิงวิชาการ	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	20													
9. โครงการประชุมทางวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	135,000																
9.1 Update Forum เทอม 2/66	45,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	25													
9.2 Update Forum เทอม 1/67	45,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	25													
9.3 Digital Innovation and Financial Technology Conference (DIFT 2023-2)	45,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
9.4 Digital Innovation and Financial Technology Conference (DIFT 2024-1)	45,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
10. อุดหนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัย	4,556,500																
10.1 อุดหนุนทุนการศึกษา ระดับปริญญาตรี	3,189,550	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	คน	29													
10.2 อุดหนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา	1,366,950	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	คน	5													

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ:

พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายวิชาการในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ
SO2 การวิจัยต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการสนับสนุนผลงานและส่งเสริมการตีพิมพ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	300,000																
1.1 โครงการสนับสนุนผลงานและส่งเสริมการตีพิมพ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	300,000	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุน	คน	27													
2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องระเบียบวิธีวิจัยในนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงินและการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism)	434,000																
2.1 Academic Writing	144,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
2.2 Digital Innovation and Financial Technology, and Smart Tourism	290,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
3. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ	80,000																
3.1 โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ	80,000	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนงาน/โครงการ	คน	8													
4. ทุนสนับสนุนการเข้าร่วมหรือเสนอผลงานวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ	150,000																
4.1 ทุนสนับสนุนการเข้าร่วมหรือเสนอผลงานวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ	150,000	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนตามแผนงาน/โครงการ	คน	6													
5. โครงการจัดประชุมและอบรมเพื่อสนับสนุนการเขียนผลงานทางวิชาการ การขอทุนวิจัยและการยื่นขอจดสิทธิบัตร	53,500																
5.1 อบรมการเตรียมความพร้อมนวัตกรรม ในการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	13,500	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.2 อบรม หัวข้อเรื่อง โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเขียนบทความ และการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
5.3 อบรม หัวข้อเรื่อง เทคนิคการเขียนข้อเสนอการวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
5.4 การจัดประชุม หรือ ดำเนินงานวิจัย (ICDI research cafe)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
6. ทุนสนับสนุนการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	260,000																
6.1 ทุนสนับสนุนการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	260,000	จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ	ผลงาน	5													
7. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และการสร้างนวัตกรรมในระดับนานาชาติ	200,000																
7.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และการสร้างนวัตกรรมในระดับนานาชาติ	200,000	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	เครือข่าย	5													
9. โครงการประชุมวิชาการ TICC	80,000																
9.1 โครงการประชุมวิชาการ TICC	80,000	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	8													
10. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI	700,000																
10.1 กิจกรรมสัมมนาครูแนะแนว	30,000	จำนวนครูแนะแนวจากโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมาย และผู้ ที่สนใจทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม	คน	30													
10.2 กิจกรรม ICDI Roadshow	50,000	จำนวนครั้งในการทำประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ครั้ง	5													
10.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับเข้าผ่านออนไลน์	95,000	จำนวนครั้งในการทำประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ครั้ง	2													
10.4 กิจกรรมทำของที่ระลึก ของรางวัล (สำหรับแก่นักเรียน ผู้ปกครอง และครูแนะ แนว)	50,000	จำนวนของที่ระลึกที่จัดทำ	งาน	2													
10.5 กิจกรรมจัดทำออกแบบและจัดทำ Rollup และ Backdrop ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร ICDI	40,000	จำนวนของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ	งาน	1													
10.6 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI ในต่างประเทศ	400,000	จำนวนครั้งในการทำประชาสัมพันธ์หลักสูตร ICDI ใน ต่างประเทศ	ครั้ง	1													
10.7 กิจกรรมการขอเข้าเยี่ยมชมหลักสูตร ICDI	35,000	จำนวนนักเรียน ครูแนะแนว และผู้สนใจทั่วไป เข้า ร่วมกิจกรรม	คน	300													

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ:

พัฒนาการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์จากการใช้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมดิจิทัล

SO3 การบริการวิชาการ เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	50,000																
1. โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	50,000	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1													
2. การดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ	30,000,000																
2. การดำเนินงานของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการนานาชาติ	30,000,000	จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการ	โครงการ	10													

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ:

พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

SO4 การพัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567													
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.การจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นนานาชาติ (Study Explore Embrace Diffuse Programs: SEED Program)	852,000																	
1.1 ลอยกระทง (Loy Krathong Festival)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60														
1.2 ขอบคุณพระเจ้า (Thanksgiving Day)	15,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60														
1.3 CMU International Community Service Day	28,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	45														
1.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับมารยาทและวัฒนธรรมญี่ปุ่น (Japanese Business Etiquette)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60														
1.5 Enriched Cultural Excursion in Chiang Mai ครั้งที่ 1	25,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	36														
1.6 เอลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาส (Christmas Festival)	25,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	68														
1.7 International Day	100,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100														
1.8 University Social Responsibility “Children’s Day”	35,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	36														
1.9 เอลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน (Chinese New Year Festival)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50														
1.10 Enriched Cultural Excursion in Northern Thailand ครั้งที่ 1	70,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	36														
1.11 การอบรมเชิงปฏิบัติการการทำอาหารไทย (Thai Cooking Class)	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50														
1.12 SDGs’ Fostering Activity	27,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50														
1.13 เทศกาลโฮลี (Holi Festival)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60														
1.14 เอลิมฉลองวันสงกรานต์ (Thai New Year Festival)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50														
1.15 Week of Welcome (WOW)	100,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	200														

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.16 International Buddy Program	32,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	100													
1.17 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับมารยาทและวัฒนธรรมเกาหลี (Korean Culture Day)	15,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60													
1.18 การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ (LGBT Pride Month)	15,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60													
1.19 เทศกาลทานาบาตะ (Tanabata)	15,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60													
1.20 วันอาเซียน (ASEAN day)	35,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	50													
1.21 Enriched Cultural Excursion in Chiang Mai ครั้งที่ 2	25,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	36													
1.22 การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวัฒนธรรมการรับประทานอาหารแบบยุโรป (European Dining Etiquette)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40													
1.23 การแข่งขันกีฬา E-Sport	35,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60													
1.24 International Day of Charity	15,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	27													
1.25 Enriched Cultural Excursion in Northern Thailand ครั้งที่ 2	70,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	36													
1.26 เทศกาลไหว้พระจันทร์ (Moon Festival)	20,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60													
2. โครงการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไประหว่างคณะบนมาตรฐาน CEFR และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	500,000																
2.1 โครงการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรนานาชาติผ่านวิชา GE	350,000	จำนวนกระบวนวิชาที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ	กระบวนวิชา	7													
2.2 Professional Development Workshops	20,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													
2.3 Academic Study Skills	20,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													
2.4 Digital Literacy Workshop	20,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													
2.5 International Exchange	25,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													
2.6 Conversation Club	25,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567											
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.7 Cultural Excursion Club	15,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	25												
2.8 International Student Field Trip	25,000	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	25												
3. โครงการสัมมนาทางวิชาการหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรสองภาษา	40,000															
3.1 ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นานาชาติฯ ป.ตรี	4,800	ร้อยละของกรรมการที่เข้าประชุม	ร้อยละ	80												
3.2 กิจกรรมสัมมนาทางวิชาการหลักสูตร นานาชาติ/สองภาษา	35,200	จำนวนผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา	ร้อยละ	80												
4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ/สองภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	300,000															
4.1 Roadshow ในต่างประเทศ	130,500	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ครั้ง	2												
4.2 Roadshow ในประเทศไทย	47,500	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ครั้ง	2												
4.3 ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	56,000	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	รายการ	2												
4.4 การบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล	66,000	จำนวนครั้งในการจัดทำบริหารจัดการการตลาดดิจิทัล	ครั้ง	1												
5. การสัมมนาทางวิชาการอาเซียนศึกษา (ASEAN Seminar)	150,000															
5.1 ASEAN Seminar ครั้งที่ 1	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40												
5.2 ASEAN Seminar ครั้งที่ 2	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40												
5.3 ASEAN Seminar ครั้งที่ 3	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40												
5.4 ASEAN Seminar ครั้งที่ 4	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40												
5.5 ASEAN Seminar ครั้งที่ 5	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40												
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	150,000															
6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	150,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	35												
7. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์อาเซียนศึกษา (E-books)	50,000															
7.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์อาเซียนศึกษา (E-books)	50,000	จำนวนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อาเซียนศึกษา (E-books)	เล่ม	1												

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :

SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ:

พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล

SO5 การขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล “Digital Transformation Organization”

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567													
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	957,000																	
1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรสายบริหาร	130,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	10														
1.2 โครงการพัฒนาความรู้ตามความสนใจเฉพาะราย (DIY Voucher: Develop It Yourself) สำหรับสายปฏิบัติการ	85,010	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	15														
1.3 โครงการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ	66,990	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	15														
1.4 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและการสื่อสาร สำหรับสายปฏิบัติการ	33,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	30														
1.5 ประชุมสัมมนาวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปี 2567	282,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60														
1.6 สัมมนาบุคลากรสายปฏิบัติการ ประจำปี 2567	180,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	45														
1.7 โครงการส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) กิจกรรมออกกำลังกายสร้างสุข (Happy & Healthy Body)	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20														
1.8 โครงการส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) กิจกรรมทำบุญร่วมกัน (Happy Family & Happy Soul)	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20														
1.9 โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	150,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	15														
1.10 โครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20														
2. โครงการสัมมนาการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและประเมินผล	257,000																	
2.1 ประชุมสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2566	13,800	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	60														

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567											
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2.2 ประชุมติดตามผล	12,000	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	30												
2.3 สัมมนาจัดทำแผนประจำปี	231,200	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	60												
3. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX	148,960															
3.1 โครงการรับการตรวจประเมินประจำปี	14,250	รายงานประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX	รายงาน	1												
3.2 การจัดทำรายงาน EdPEX	3,000	รายงานประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX	รายงาน	1												
3.3 BMC ICDI	6,700	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.4 OKRs Champions	50,600	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.5 Desire Thinking for Innovative at work	12,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.6 EdPEX report writing	19,620	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.7 ICDI KM Platform	2,400	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.8 ICDI KM DAY 2023: ICDI Data Driven Competition	19,500	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.9 CMU KM Day	2,680	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	5												
3.1 Hackathon Risk Culture	8,410	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.11 RISK and IC	8,800	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
3.12 ITA Go Go	1,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20												
4. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	100,000															
4.1 พัฒนาระบบการทำงานของบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล บนแพลตฟอร์มออนไลน์	60,000	ระบบการทำงานของบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล บนแพลตฟอร์มออนไลน์	ระบบ	1												
4.2 อบรม หัวข้อ "การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอในรูปแบบ Dashboard"	10,000	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	50												
4.3 อบรม หัวข้อ "หลักการใช้กฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)"	10,000	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	50												
4.4 อบรม หัวข้อ "การใช้โปรแกรมดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานประจำ"	10,000	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	50												

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.5 อบรม หัวข้อ "Security Awareness รู้ทันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลองค์กร"	10,000	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมโครงการ	คน	50													
4. โครงการอนุรักษ์พลังงานและกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง	35,000																
4.1 กิจกรรม Zero Waste & Save Light	5,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	25													
4.2 กิจกรรม ICDI More Green More Clean	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	25													
4.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการซ่อมอพยพหนีไฟ	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	30													
4.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการเอาตัวรอดจากคนคลุ้มคลั่งกราดยิง (Active Shooter)	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	30													
5. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสถาบันเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ	90,000																
5.1 โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสถาบันเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ	90,000	จำนวนทุนวิจัยสถาบัน	ทุน	3													
6. อุดหนุนโครงการกีฬาบุคลากร	50,000																
6.1 อุดหนุนโครงการกีฬาบุคลากร	50,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													
7. โครงการสัมมนาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	65,000																
7.1 โครงการสัมมนาขับเคลื่อนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	65,000	ร้อยละของผู้บริหาร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80													
8. โครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	218,000																
8.1 ดำเนินผู้บริหารวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	50,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40													
8.2 เข้าพรรษา	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	30													
8.3 งานกฐิน มช.	10,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	20													
8.4 งานทำบุญวันสถาปนาวิทยาลัยประจำปี	50,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	70													
8.5 พิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ 2567	8,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	40													
8.6 กิจกรรมประเพณีนำนักศึกษาขึ้นไปนมัสการพระธาตุดอยสุเทพ	60,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	150													
8.7 กิจกรรมสงกรานต์	30,000	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	60													

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน 2567												
					ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
9. โครงการส่งเสริมและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก	130,000																
9.1 ผลิตสื่อด้านวิดีโอ พร้อมถ่ายภาพนิ่ง	50,000	จำนวนสื่อวิดีโอและภาพนิ่ง	ชิ้น	2													
9.2 ผลิตสื่อวิทยาลักษณ์	21,000	จำนวนการผลิตสื่อวิทยาลักษณ์	ตัว	70													
9.3 สื่อโบรชัวร์แนะนำวิทยาลักษณ์	21,600	จำนวนการผลิตโบรชัวร์	เล่ม	70													
9.4 ของชำร่วยระดับ Premium	37,400	จำนวนการผลิตของชำร่วยระดับ Premium	ชิ้น	150													
10. โครงการผู้บริหารพบบุคลากร	87,000																
10.1 ผู้บริหารพบปะบุคลากร	55,000	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	69													
10.2 การประชุมบุคลากรสายสนับสนุน	10,400	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	46													
10.3 การประชุมสำนักงานวิทยาลักษณ์	21,600	จำนวนของผู้บริหาร บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	40													
11. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ	150,000																
11.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ	150,000	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและติดตามโครงการ	1	ระบบ													

SMART ICDI

Social Engagement

Morality

Agility

Resilience

Teamwork

International mindset

Creative entrepreneurship

Digital literacy

Internet life-style

